

# CARRERA BY JIMMY CHOO

## CARRERA E JIMMY CHOO PRESENTANO LA NUOVA CAPSULE COLLECTION DI OCCHIALI MASCHILI

Londra, 8 Luglio 2014 - Sulla scia dell'incredibile successo ottenuto l'anno scorso dalla capsule collection da sole femminile "Carrera by Jimmy Choo", Carrera e Jimmy Choo sono lieti di annunciare il lancio della tanto attesa **capsule collection di occhiali da sole maschili "Carrera by Jimmy Choo"**. La collezione segna il debutto di Jimmy Choo nel settore eyewear maschile, espandendo l'attuale offerta di calzature, borse e accessori in pelle maschili del marchio.

L'esperienza nel settore eyewear e l'*attitude* audace di Carrera si fondono con il carattere forte, l'innata sicurezza in se stesso e lo stile spiccatamente virile ma spontaneo dell'Uomo Jimmy Choo, dando vita ad un'ampia gamma di occhiali da sole unici e dal design accattivante, personalizzati dalle cifre stilistiche della collezione maschile Jimmy Choo.

Il **Carrera 6000**, modello best seller delle ultime stagioni, indossa una nuovissima veste grafica: l'iconico occhiale dalle inconfondibile aste sagomate è ora declinato in tre finiture esclusive, perfetto connubio tra massime prestazioni e un'estetica trendy, sempre all'avanguardia. L'uso dell'Optyl consente l'inserimento di un sottile tessuto di seta all'interno della montatura, per un effetto veramente unico: le nuove proposte rappresentano un mix travolgente di cromie a contrasto, lavorazioni straordinarie, dettagli ricercati e stampe camouflaghe che celano divertenti silhouette *burlesque*, sprigionando uno spirito irriverente e un senso dell'umorismo tendente al ribelle.

Gli occhiali da sole della capsule collection maschile "Carrera by Jimmy Choo" saranno i protagonisti della prossima campagna Jimmy Choo per l'Autunno/Inverno 2014, accanto all'attore britannico **Kit Harington**, nuovo volto del brand.

### CARRERA 6000/JCM

#### NERO CROCO – VERDE CAMOUFLAGE E LENTI SPECCHIATE IN VETRO

Un esclusivo pattern *croco* lucido arricchisce il frontale e le aste nero matt del nuovo modello eyewear. Internamente le aste sono decorate con l'iconica stampa camouflaghe che cela divertenti silhouette *burlesque*, nuova cifra stilistica di Jimmy Choo. Il modello è disponibile con lenti specchiate, per uno stile casual ma ricercato. La lente destra cela un'inaspettata sorpresa, una silhouette *burlesque* effetto *ghost* che appare solo quando la lente si appanna. Il logo silver esternamente sulle aste completa il look.



### CARRERA 6000/JCM

#### NERO MATT - VERDE CAMOUFLAGE

Giochi cromatici a contrasto per la nuova proposta da sole: frontale nero matt e aste impreziosite dall'iconico tessuto in seta camouflaghe che cela divertenti silhouette *burlesque*, nuova cifra stilistica del marchio. Le lenti marroni e il logo silver completano il modello.



## **CARRERA 6000/JCM**

### **SABBIA CAMOUFLAGE - MARRONE MATT**

Il nuovo occhiale da sole presenta, sul frontale e internamente sulle aste, il pattern camouflage in seta che cela divertenti silhouette *burlesque*, nuova icona Jimmy Choo, in una versione color sabbia, mentre esternamente le aste sono declinate in marrone matt. Le lenti grigie e il logo gold completano il modello.



La collezione eyewear maschile “Carrera by Jimmy Choo” sarà disponibile a partire dal 1° settembre in esclusiva presso le boutique Jimmy Choo e sul sito web MrPorter.com.

A partire da ottobre, invece, la collezione sarà disponibile in selezionati punti vendita in tutto il mondo.

#### *Contatti:*

#### **Safilo Group Press office**

Milano – Tel. +39 02 77807607

Padova – Tel. +39 049 6985322

#### **Jimmy Choo Press office**

Emma Woolley

Londra – Tel. +44 207 368 5025

E-mail: [emma.woolley@jimmychoo.com](mailto:emma.woolley@jimmychoo.com)