



POLAROID EYEWEAR & MAURIZIO GALIMBERTI a MIA (Milan Image Art Fair)

Milano, 29 aprile 2013 - In occasione di **MIA (Milan Image Art Fair, 10-12 maggio 2013)**, la prima fiera internazionale di fotografia e video in Italia, Polaroid Eyewear - sponsor della manifestazione - ha collaborato con il celebre fotografo Maurizio Galimberti per uno speciale progetto artistico.

Maurizio Galimberti, "Instant Polaroid Artist" – come egli stesso ama definirsi - ha realizzato per Polaroid Eyewear una serie di **sedici "fotomosaici"**, ritraendo otto personaggi di una Milano contemporanea. Per i ritratti del progetto con Polaroid Eyewear, Galimberti ha utilizzato la pellicola Polaroid tradizionale negli scatti con gli occhiali, e la nuova emulsione Polaroid "Impossible Film" per le otto immagini "ad occhio nudo".

Interpreti di una quotidianità dinamica che diventa crocevia di incontri ed emozioni, i volti degli otto personaggi sono stati ritratti con e senza occhiali da sole **Polaroid Plus**. Tutti i modelli di questa nuova collezione, dal design contemporaneo e easy-to-wear, sono dotati delle innovative lenti polarizzate UltraSight™ Plus, l'evoluzione della tecnologia della polarizzazione, caratterizzate dall'assenza di colla. Le lenti Polaroid garantiscono totale protezione dai raggi UV e massima performance in termini di riduzione della fatica oculare ed eliminazione del riflesso.

Roberto Vedovotto, Amministratore Delegato di Safilo Group, definisce così il marchio Polaroid Sunglasses, entrato a far parte del portafoglio dei marchi di proprietà nel 2012: *"Polaroid è un brand iconico che unisce il fattore emozionale a quello funzionale, derivato dall'uso delle lenti protettive che lo hanno reso celebre e rispettato in tutto il mondo. Il legame con la fotografia rappresenta il perfetto connubio tra tecnologia, scienza e design e sottolinea i valori fondanti e storici del marchio Polaroid legati alla luce"*.

Le immagini frutto di questa "affinità elettiva" tra l'artista e il brand, verranno esposte in uno spazio dedicato all'interno del Superstudio Più, dove, la sera di venerdì 10 maggio, Galimberti terrà una **Live Performance/Portrait**.

"Mi piace pensare di avere iniziato il mio percorso con la magica fotografia Polaroid tantissimi anni fa", afferma **Maurizio Galimberti**, *"Oggi ritorno con Polaroid a fotografare gli occhiali omonimi con le ultime pellicole. La trovo una 'dada-storia'!"*.

Polaroid Eyewear è da sempre un'azienda pionieristica, che deve il suo nome all'invenzione che ha cambiato il mondo della tecnologia e dell'ottica, specialmente nel campo delle lenti polarizzate. Il brand è leader mondiale nella produzione di lenti polarizzate di alta qualità. Polaroid Eyewear, grazie all'esclusivo processo produttivo Thermofusion™, produce nel proprio stabilimento in Scozia lenti polarizzate di alta qualità UltraSight™ e distribuisce occhiali da sole polarizzati, Clip-Ons, Suncover™ e montature da vista a livello mondiale, tramite filiali dirette e una rete selezionata di partner distributivi. Dall'aprile 2012 è parte del Gruppo Safilo. Per maggiori informazioni www.polaroideyewear.com.

Il **Gruppo Safilo** è leader mondiale nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Presente a livello internazionale attraverso 30 filiali di proprietà nei principali Paesi – in America, Europa e Asia – e distributori in esclusiva, Safilo produce e commercializza le proprie collezioni – Safilo, Carrera, Polaroid, Smith Optics, Oxydo – e le collezioni in licenza Alexander McQueen, Banana Republic, Bobbi Brown (a partire dal 2014), BOSS, BOSS Orange, Bottega Veneta, Céline, Dior, Fossil, Gucci, HUGO, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saint Laurent, Saks Fifth Avenue e Tommy Hilfiger. Per maggiori informazioni www.safilo.com.

Contatti:

Safilo Group Press office: Milano – tel. +39 02 77807606 Padova – tel. +39 049 6985322