



SAFILO ANNUNCIA IL RINNOVO TRIENNALE DEL SUO SUPPORTO A SPECIAL OLYMPICS

Padova, Italia – Safilo Group, il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, rinnova il suo impegno a sostegno di Special Olympics, l'organizzazione internazionale non a scopo di lucro di allenamento sportivo e competizioni atletiche per le persone, ragazzi ed adulti, con disabilità intellettiva. Fondata nel 1968 da Eunice Kennedy Shriver, Special Olympics conta attualmente oltre 4,5 milioni di atleti con disabilità intellettiva in tutto il mondo.

Safilo annuncia oggi un nuovo impegno triennale a supporto di Special Olympics. La partnership tra Safilo e Special Olympics risale al 2003 e nel corso degli ultimi 12 anni ha portato a più di un milione di montature da vista e da sole fornite agli atleti di Special Olympics in tutto il mondo. Il programma di prevenzione Opening Eyes® di Special Olympics e Lions Club International, reso possibile dal supporto della Fondazione Golisano e di altri stakeholder, offre agli atleti di Special Olympics in più di 80 paesi visite oculistiche, occhiali da vista e riferimenti utili per i controlli successivi.

“È un onore per Safilo portare avanti la nostra partnership di lunga data con Special Olympics. Mettersi al servizio della società è un valore chiave per la nostra responsabilità d'azienda. Il settore occhialeria si pone l'obiettivo di curare la Vista, coltivare la Bellezza e consentire la Visione”, commenta Luisa Delgado, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo. “Con Special Olympics diamo il nostro supporto ad atleti in tutto il mondo per far sì che possano effettivamente correggere i difetti visivi e migliorare la visione. Siamo orgogliosi di contribuire con i nostri occhiali, donando montature progettate con maestria e qualità per garantire massimo comfort e le migliori performance”.

“Special Olympics ha scoperto che un atleta su cinque non ha mai fatto una visita oculistica e che più di uno su tre necessita una prescrizione oculistica”, spiega Mary Davis, vice Amministratore Delegato di Special Olympics. “Partner come Safilo sono cruciali per il successo del nostro programma Opening Eyes perché insieme lavoriamo per abbattere quelle barriere che le persone con disabilità intellettuali si trovano davanti quando cercano assistenza e servizi sanitari di qualità. Siamo estremamente grati per il continuo impegno di Safilo a supporto di Special Olympics e siamo felici che questa nostra importante partnership, che avvantaggia gli atleti in modo così significativo, si proroghi per ulteriori tre anni”, ha aggiunto Mary Davis.

Safilo rinnova il suo sostegno a Special Olympics donando oltre 160.000 paia di occhiali da vista e da sole l'anno fino al 2018, dimostrando così un'attenzione e una sensibilità verso importanti iniziative di solidarietà e temi di responsabilità d'impresa. I dipendenti Safilo continueranno inoltre a partecipare attivamente alla realizzazione degli eventi in qualità di volontari, donando tempo e competenze a beneficio degli atleti Special Olympics con disabilità intellettive.

Nel corso degli ultimi anni Special Olympics è cresciuta fino a diventare la più grande organizzazione sanitaria mondiale specificamente rivolta alle persone con disabilità intellettiva.

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, leader nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Ispirato dal Design e guidato dal Marchio, Safilo traduce progetti straordinari in prodotti eccellenti creati grazie a una expertise artigianale che risale al 1878. Con un network esteso di filiali di proprietà in 39 Paesi – Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – Safilo è impegnata nella distribuzione qualitativa dei suoi prodotti in tutto il mondo. Il portfolio di Safilo comprende Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, Dior, Dior Homme, Fendi, Gucci, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Céline, Fossil, Givenchy, HUGO, J.Lo by Jennifer Lopez, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2014 ha realizzato un fatturato netto di 1,178 miliardi di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

www.safilogroup.com/it/investors.html

Ufficio Stampa Safilo Group

Milano – Tel. +39 02 77807607

Padova – Tel. +39 049 6986021